

Vestolit's Vinilo Sustentabilidad



Preferencias de los consumidores

80%

of consumers now actively seek companies whose actions are consistent with their social and environmental values, and 80 percent are willing to pay more to buy from an ethical retailer

97%

of consumers are willing to pay more to an **ethical brand**.

Source: Me, My Life, My Wallet. KPMG International

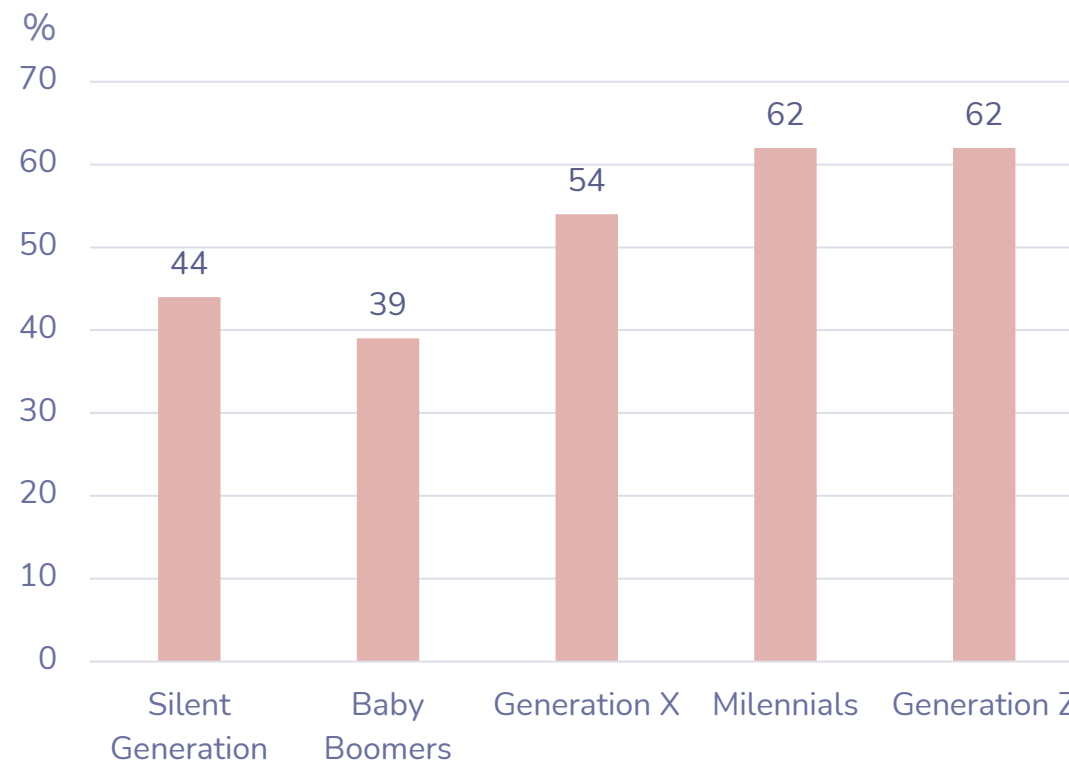
“ Although constrained during restrictions, we have seen attention shift back to basics and buying local. In August 2020, 54% of customers we asked in Australia said that an organization’s environmental or social record had changed their purchasing decisions. ”



Preferencias de los consumidores

Consumidores prefieren marcas sustentables

Consumidores de generaciones Z y Milenial, prefieren gastar más dinero en marcas sustentables.



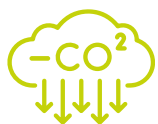
Fuente: Vinyl Institute Study

**Cuando vendemos
resinas Vinílicas,
Ofrecemos
Soluciones en
Sustentabilidad**



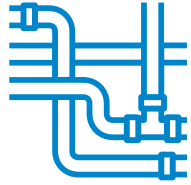
El Vinilo y sus Derivados se destacan por su baja huella Ambiental

A lo largo de su Ciclo de Vida produce una huella de carbono más baja respecto a los sustitutos, puede ser reciclado varias veces, siendo parte de numerosos ciclos de la Economía Circular, permite la creación de negocios, y ayuda a resolver los principales retos del mundo.



Los productos de Vinilo ayudan a resolver los principales retos del mundo

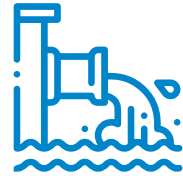
Las resinas vinílicas son transformadas en



Tubería para transporte de agua potable.

Más de
2.000 millones

de personas no tienen acceso a agua potable.



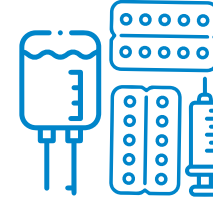
Tubería sanitaria que conduce las aguas residuales a plantas de tratamiento.

3.600 millones
de personas no tienen acceso a sistemas sanitarios.



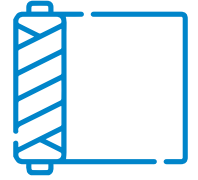
Casas y aplicaciones de la construcción como techos, pisos, marcos de Ventana, entre otros.

1.300 millones
de personas carecen de acceso a vivienda Digna.



Bolsas intravenosas y para la conservación de sangre, empaques para medicamentos.

3.000 millones
de personas no tienen acceso a medicamentos.



Película para la conservación de alimentos.

1.2 millones
de toneladas al año de alimentos se despiden en el mundo.

PVC

Reciclable
Varias veces

Vinyl Institute

Emisiones

CO₂

Menor que
otras resinas

**Alto índice
Reciclabilidad**

**Compatible
con Material
Reciclado**

ODS



V vestolit

alphagary

wavin

NETAFIM

dura-line

koura

orbis
Advancing life together

Vestolit Iniciativas

USA

- Miembro Junta Vinyl Institute

Colombia, México & Brasil

- Vinilo en Movimiento
- ViniLA

Germany

- Future- Fit PVC
- Miembro Junta Vinyl Plus

Modelo Sustentabilidad

Cientes

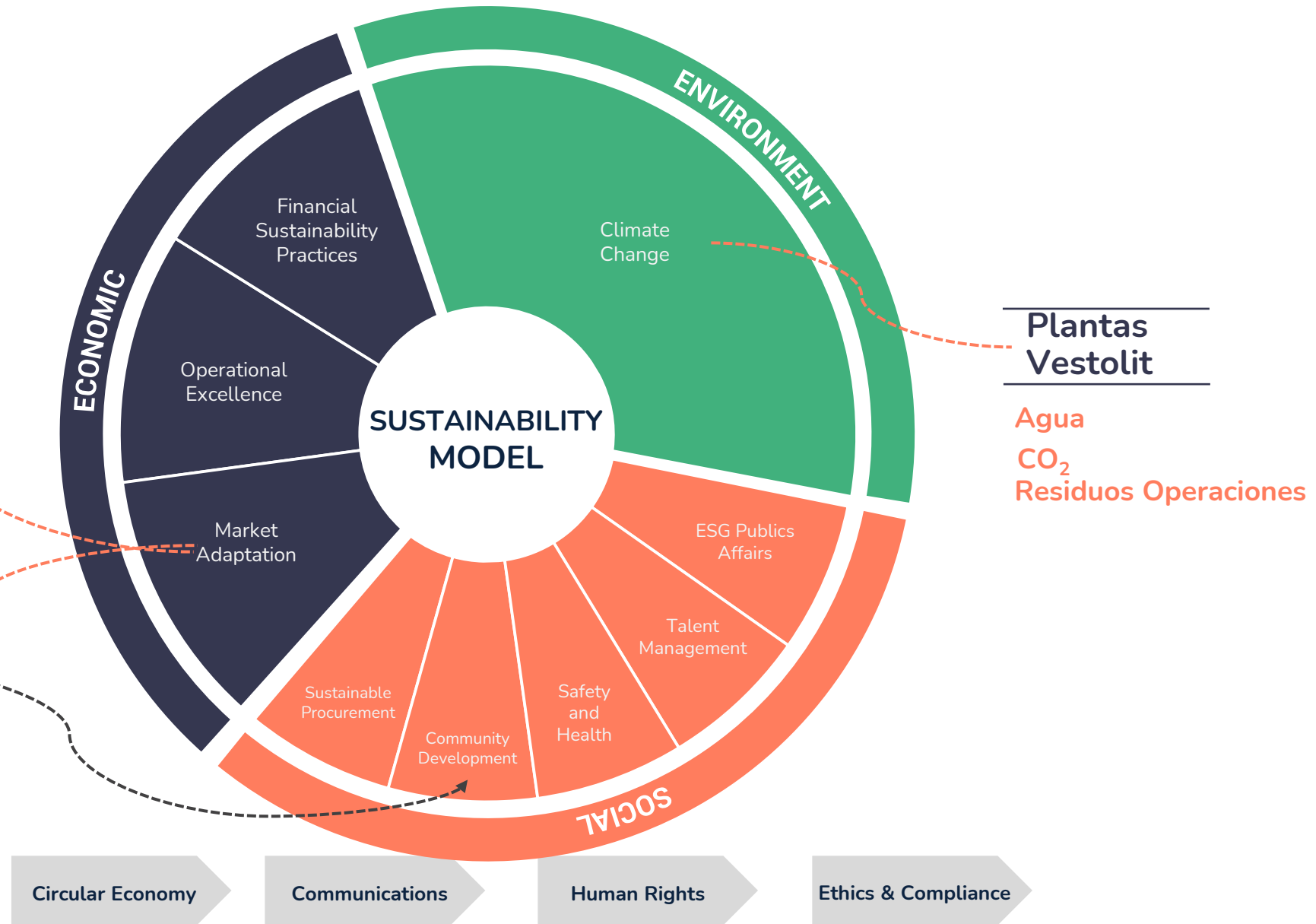
Future-Fit PVC

- Aceite Reciclado
- Reciclaje Químico Plásticos
- CO₂ captura y uso

Consumidor Final

Post-consumo & Post-Industrial PVC

- Vinyl Plus
- Vinyl Institute
- Vinilo en Movimiento



Oportunidades en LATAM

11-30% tasas de reciclaje en Colombia

Polímero	Tasa Reciclaje (Ktpa)	Consumo Plástico Virgen	Reciclaje (%)
PET	56	178	31
HDPE	53	195	27
LDPE	24	288	8
PP	22	262	8

¿PVC?

PVC virgen en LATAM:

600.000 ton/año

PVC tasa actual reciclaje:

2% (12.000 ton /año)

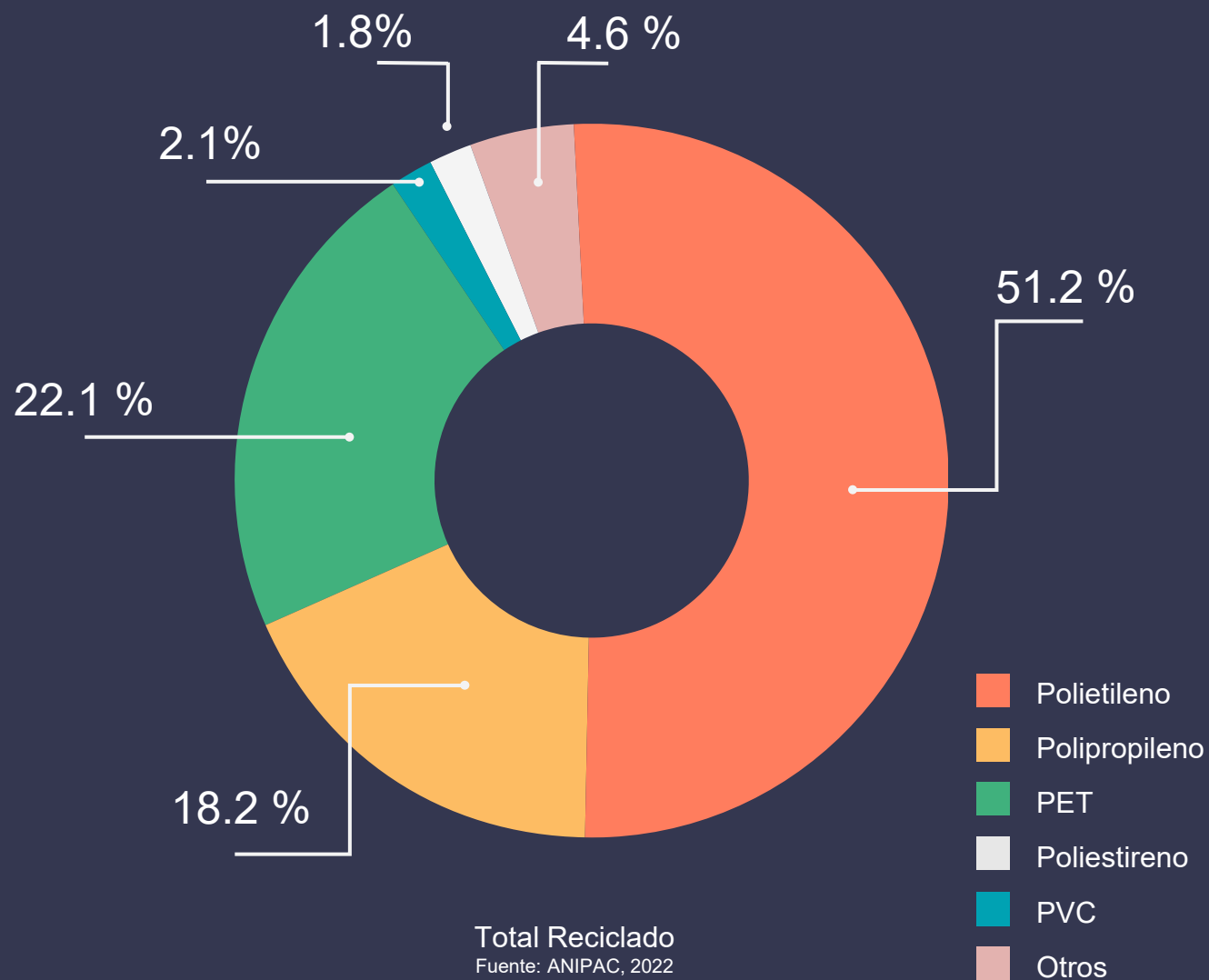
30%:

Cuándo?



Fuente: Opemed 2023

Minería Urbana:
El futuro como fuente
de materiales



Vinyl Plus **900K** tons/año de **PVC**
en la E.U

Vinyl Institute **500K** tons/año de **PVC**
en U.S y Canadá

En México **1,9M** tons/año de plásticos
son recicladas.

PVC es sólo **2.1%** (40,187 tons)
de esta cantidad.



Únicamente 8.6% es CIRCULAR

Circularity Gap Report, 2020

Economía Circular


ECONOMÍA LÍNEAL



De la pérdida de valor a la generación de valor

ECONOMÍA CIRCULAR





Transformamos los **residuos**
de PVC en **recursos** para la vida,
gracias a **Vinilo en Movimiento**.

Vinilo en Movimiento es el programa de Vestolit en Latinoamérica que impulsa y desarrolla acciones de economía circular para impulsar la valorización de los residuos de PVC.



Vinilo en Movimiento COLOMBIA



Construcción

Tuberías, marcos de ventana



Médico

IV bolsas,



Médico

Blíster



Telas Vinílicas

Mercadeo, zapatos, imitación cuero





Vinilo en Movimiento Proceso



IV Bolsas



Tubería

V vestolit



PVC
Hojuelas

alphagary



Nuestros Clientes
Transformadores

Aplicaciones
Construcción



Chaqueta Cable



Tapetes Carro



Suelas Zapato



Manguera

- Alphagary transforma 20 Tons/mes de Bolsas IV.
- Material de construcción reciclado por Wavin.

Análisis Ciclo de Vida

Piloto para todas nuestras resinas,
desde la cuna hasta la puerta de salida
de las plantas.



ViniLA

Lideramos esta iniciativa y su alianza con el Vinyl Plus y Vinyl Institute.

Vestolit ha liderado la creación de una mesa Latinoamericana para la discusión de los atributos en sustentabilidad del Vinilo.





Comprometidos a ser la empresa líder en
sustentabilidad dentro del sector del Vinilo

An aerial photograph of a white car driving on a narrow dirt road that winds through a vast, green, grassy field. The car is positioned in the lower center of the frame, moving away from the viewer. The road is flanked by tall grass, and the overall scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning. The text 'P&R' is overlaid on the left side of the image.

P&R

V vestolit

Vestolit is an Orbia business and
part of the Polymer Solutions group.

